

ANÁHUAC CANCÚN



Escuela Internacional de Negocios

MAESTRÍA EN
**ALTA DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (MBA)**



LA UNIVERSIDAD **INTERNACIONAL** DE CANCÚN

OBJETIVO:

Ofrecer a los participante los conocimientos y habilidades necesarias para alcanzar un profundo entendimiento de las áreas funcionales de la administración y el manejo de las herramientas analíticas y cuantitativas modernas, con el objeto de que la toma de decisiones sea sobre la base de optimización de los recursos físicos y humanos de las organizaciones en entornos actuales de gran complejidad.



CON EL MBA ADQUIRIRÁ CAPACIDADES Y HABILIDADES COMO:

- El desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad, así como el entorno geográfico o sectorial en que ésta compite.
- El conocimiento profundo en distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de alta dirección específicas para cada una de ellas.
- La maestría para evaluar la viabilidad de nuevos proyectos empresariales, ya sea como instrumentos de aplicación en empresas establecidas o como punto de partida para la creación de nuevas empresas.
- La capacidad de análisis y síntesis para identificar de forma sistemática y realista los factores generadores de problemas u oportunidades para la correcta toma de decisiones.
- Creatividad, imaginación y aptitudes para generar alternativas y evaluarlas.
- La utilización de nuevas tecnologías en alta dirección y en la toma de decisiones empresariales.
- Cualidades para dirigir y liderar.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer trimestre:

- Sistema de información y análisis para la dirección.
- Liderazgo y habilidades directivas.
- Economía empresarial.

Segundo trimestre:

- Finanzas para la dirección.
- Comportamiento y diseño organizacionales.
- Entorno global de la empresa.

Tercer trimestre:

- Finanzas y estrategia empresarial.
- Gestión del cambio organizacional.
- Análisis de datos para la toma de decisiones de negocios.

Cuarto trimestre:

- Marco global de dirección.
- Mercadotecnia.
- Análisis de riesgo para las decisiones de negocios.

Quinto trimestre:

- Fundamentos de la estrategia competitiva.
- Ética de negocios.
- Dirección de operaciones.

-Sexto trimestre:

- *Entrepreneurship.*
- Modelos de gestión de responsabilidad social.
- Derecho y negocios.

Séptimo trimestre:

- Proyecto de negocios.
- Competencias de liderazgo.
- Electiva 1.

Octavo trimestre:

- Taller de negocios.
- Electiva 2.
- Electiva 3.

